

A BENU AZ ÖN GYÓGYSZERTÁRA

A BENU fő értékei minden vásárlója számára a bizalom, gondoskodás és egészség. Soha nem tévesztjük szem elől, hogy legfőbb feladatunk a betegek gyógyszerekkel való ellátása. Emellett széles kínálatot biztosítunk vásárlóink számára az egészség megőrzését, a betegségek megelőzését és az egészséges életmódot támogató termékekből.

A 2013-ban bevezetett franchise-programunknak köszönhetően már több mint 550 helyen találkozhatunk BENU Gyógyszertárakkal, melyekben közel 3000 szakdolgozó kiváló munkáját dicséri az töretlen bizalom, amit vásárlóink és a betegek jóvoltából élvezhetünk.

A BENU franchise-hálózata gazdag nemzetközi és hazai tapasztalatok birtokában kínál megoldást a franchise-partnereknek a gyógyszer-tári működés valamennyi területén. Az elmúlt években páratlanul gyorsan bővült és fejlődött a hálózat, évente átlagosan 20-25 új partner csatlakozik hozzánk. Ennek eredményeképpen 2025 végén a franchise-partnereink száma meghaladta a 310-et.

MI JELLEMZI A BENU GYÓGYSZERTÁRAKAT?

A BENU márkával 2012-ben új gyógyszer-tár-konceptiót vezettünk be a magyar gyógyszer-tári piacra, amelyet hat év után megújítottunk, és Európában elsőként Budapesten valósítottuk meg az új, vásárlói igényeknek még inkább megfelelő gyógyszer-tár-kialakítást. A végeredmény még barátságosabb lett, ám emellett a lehangsúlyosabb változás, hogy a vásárlókat a megszokottnál is több információ segíti a termékek közti eligazodásban. Az új gyógyszer-tárbelső továbbra is világos és nyitott. A színek és formák kombinációja pedig harmonikusabbá teszi a belső teret. A BENU terve, hogy minél több gyógyszer-tárban találkozhasanak a vásárlók az új kialakítás elemeivel.

INNOVÁCIÓ

A BENU Gyógyszertárak innovatív természetére jellemző, hogy szem előtt tartva vásárlóink igényeit, igyekszünk mindig egy lépéssel a piaci változások előtt járni. Az általunk meghonosított professzionális, szabadpolcos termékhelyezés, a BENU-konceptió már több mint 260 gyógyszer-tárunkban érhető el. További előremutató megoldásként 2021-ben megújítottuk honlapunkat, hogy egy olyan átfogó egészségügyi információs portált hozzunk létre, ahol az olvasó naponta találkozhat egészséggel kapcsolatos friss hí-

rekkel. Létrehoztuk webshopunkat is, a BENU Online Gyógyszertárt, mely hatalmas, több ezer termék felsorakoztató kínálatával, közel 300 ingyenes átvételi pontjával, gyorsaságával és kényelmet nyújtó előnyeivel maximálisan megfelel a vásárlói elvárásoknak.

MINŐSÉG

A BENU Gyógyszertárak egyet jelentenek a minőséggel, a szakértelemmel, a megbízhatósággal és a vevőbarát kiszolgálással. Ezt alátámasztja az a tény is, hogy 2025-ben tizenkettedik alkalommal kaptuk meg a Superbrands díjat. A BENU márka a bevezetése óta eltelt 13 év alatt az ország piacvezető gyógyszer-tári márkájává fejlődött, országos ismertsége több mint 97%, míg Budapesten ez az arány 100%.

TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

Fontosnak tartjuk felhívni a figyelmet a teljes lakosságot érintő betegségek veszélyeire és azok megelőzésére. 2018 volt az első év, amikor a népegészségügyi szűrőkampány támogatói lettünk, amelyben immár gyémántfokozatú stratégiai partnerként veszünk részt. A BENU számára nagy jelentőséggel bír a magyar sport támogatása mind felnőttek, mind utánpótlás szinten is. Ennek bizonyítéka, hogy 10 éve kiemelt támogatói vagyunk a Magyar Vízilabda Szövetségnek.

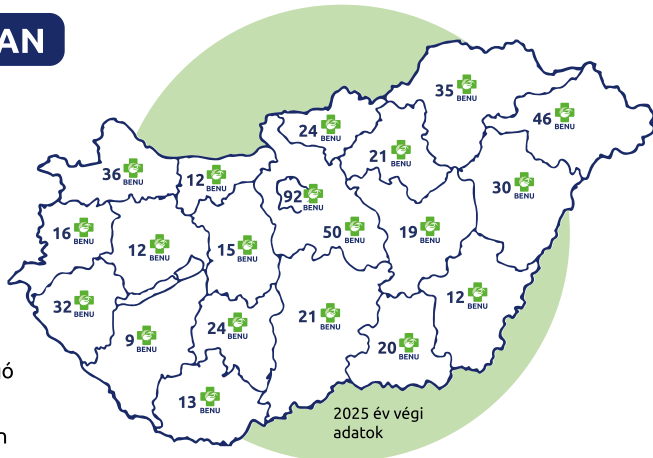
A siker nem pusztán számokban mérhető. Vásárlóink visszajelzéseit mindig figyelembe vesszük, ezekre építve igyekszünk a lehető legtöbbet megtenni azért, hogy a hozzánk betérők minden segítséget megkapjanak a gyógyulásuk vagy egészségük megőrzése érdekében.





A MÁRKA SZÁMOKBAN

- országszerte több mint 550 helyen található BENU gyógyszertár
- a BENU teljes márkaismertsége országosan 97%
- évi 26 millió vásárlás
- 34 millió beváltott recept
- a leglátogatottabb gyógyszertári weboldal
- több mint 155 000 Facebook-rajongó
- országszerte már közel 300 helyen átvételi pont online rendelés esetén



MÉRFÖLDKÖVEK A BENU ÉLETÉBEN

- 2012** a BENU gyógyszertár-konceptió magyarországi bevezetése, az első saját márkás termékek
- 2013** BENU Franchise Program indulása a BENU Facebook-oldalának elindítása
- 2014** újraindít a 60. teljesen átalakított gyógyszertár Budafokon
- 2015** 3 éves a BENU: integrált marketingkampány, MVLSZ-egüttműködés elindítása
- 2016** a 100. átalakított gyógyszertár, a BENU webshop elindítása
- 2017** 5 éves a BENU: integrált, intenzív országos marketingkampány, a LIVSANE márka bevezetése

- 2018** a 100. franchise partner belépése, a BENU 2.0 gyógyszertári koncepció bemutatása, elsőként Európában
- 2019** a BENU-arculat frissítése, a 140. franchise partner belépése
- 2020** a 350. BENU Gyógyszertár
- 2021** a 400. BENU Gyógyszertár
- 2022** 10 éves a BENU: integrált marketingkampány
- 2023** 200. átalakított gyógyszertár, 250. Franchise partner
- 2024** 500. BENU Gyógyszertár
- 2025** 300. Franchise partner, BENU Törzsvásárlói program bevezetése